

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2026年)

部门名称	中共东莞市委党校			
基本信息	财政供养人员数	61	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	3,650.63	财政拨款	6,680.08
	项目支出	3,024.65	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	4.80	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1: 始终把党的政治建设摆在首位, 加强习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育, 持续掀起党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神学习热潮, 引导党员干部深刻学习领会“两个确立”的决定性意义, 切实增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>目标2: 提升干部培训质量, 把习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的中心内容和首要任务, 紧扣市委市政府中心工作, 高规格做好新一年教学规划。丰富教学手段, 打造精品课程, 帮助干部进一步坚定理想信念、提高“七种能力”。</p> <p>目标3: 加强镇街党校业务指导, 做大做强全市党员教育培训师资库, 完善联系指导机制, 推动全市镇街党校提升办学水平。</p> <p>目标4: 多出科研资政精品, 精准把握课题研究方向, 组建学科研究团队, 群策群力、集体攻关, 力争在全省甚至国家重点课题上有新突破。</p> <p>目标5: 完善办学配套功能, 加快推进校园各类维修维护的项目, 完成校园整体升级改造, 进一步改善校容校貌、进一步提升校园文化生活品质。</p> <p>目标6: 加快信息化建设, 扎实推进校园各类信息化设备的建设项目, 提升信息化服务水平。</p>			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	加大优质教育供给力度	负责我市干部的培训轮训工作, 协助组织人事部门对学员在校期间进行考察考核工作。坚持抓好主业主课, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为教学主线, 突出党的理论教育和党性教育, 办学规模不断扩大, 培训质量持续提升。	15,625,200.00	完成各级各类干部培训班次约65期, 提升干部培训质量, 帮助干部进一步坚定理想信念、提高“七种能力”。

年度重点工作任务	积极创新教学方式方法	持续完善学科布局，基本形成与干部教育发展相适应、布局合理、特色鲜明的学科体系。加强专题申报、集体备课、新课试讲、磨课评课等全链条审核把关，重点提高互动式教学课程开发力度，大力推进案例教学库、现场教学库建设，扎实推动理论教育深入人心、党性教育触及灵魂、能力培训精准高	328,500.00	完成校内各类专题课题研究约30项，丰富教学手段，打造精品课程。
	打造高层次的新型智库	通过调查研究，为市委、市政府和有关部门提供决策参考与咨询。	950,000.00	完成高质量的资政报告，多出科研资政精品，精准把握课题研究方向，组建学科研究团队，群策群力、集体攻关，力争在全省甚至国家重点课题上有新突破。
	完善办学配套设施	校园办学配套设施升级改造，全面提升办学水平，维护校园各类设备设施安全运行。	58,500.00	购置专用多功能数码复合机，维护校园办学配套设施建设，进一步改善校容校貌。
	加强镇街党校业务指导	帮助镇街党校提高教学、科研水平，送理论下乡，为基层培训提供服务。	0.00	进一步加强全市镇街党校业务和工作经验交流，每年校领导到各挂点联系镇街党校开展实地调研指导；召开全市镇街党校教学工作研讨会，总结教学改革经验；开展镇街（园区）党校精品课评选，示范带动提高教学质量；联合镇街党校教师共同开发教学新专题，举办全市党校师资培训班，指导镇街党校优化办学场所建设。
	扎实推进校园信息化建设	对我校干部培训信息管理系统和干部培训网络学院进行功能维护优化，积极推动干部教育培训和互联网融合发展。	955,500.00	完成东莞市干部培训信息管理系统、东莞市干部培训网络学院及云课堂手机APP安全维护及信息更新、采购东莞干部培训网络学院和云课堂app网络教学课件。根据发展形势和实际需求，持续升级信息系统和采购一批网络教学课件，不断丰富网络课程资源库，以适应干部培训新要求和满足学员多元化学习需求，提升在线培训的针对性实效性。
其他需完成的任务（可选填）	名称	目标内容	拟投入的资金（元）	

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	年初部门预算批复的市级项目支出总额≤3060.08万元	年初部门预算批复的市级项目支出总额≤3060.08万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	镇街党校业务指导次数		平均≥10次	≥10次
			直播高端报告会、精品课程送课数（次）		平均≥15场次	≥15场次
			主体班开展期数（期）		平均≥80期	≥80期
			报送市级以上领导决策咨询报告数量（篇）		平均≥25篇	≥25篇
			核心课程开发数量		平均≥30门	≥30门
			校级及以上课题立项数（项）		平均≥26项 （含市厅级课题6项、校级课题20项）	≥26项（含市厅级课题6项、校级课题20项）
			公开发表三类及以上学术论文/著作数（篇）		3年累计≥30篇	每年≥10篇
			科研研讨会/评审会举行次数		平均≥2次	≥2次
			开设专题课程/大讲堂数（门/场）		平均≥15门/场	≥15门/场
			下沉基层宣讲次数（场）		≥150场	≥150场
			科研成果形成篇数（篇）（含论文、课题、著作、资政报告等）		平均≥100篇（项）	≥100篇（项）
		市镇协作办学片区数（个）		6个	6个	
		质量指标	党的理论教育和党性教育课程占总课时比重（%）		平均≥20%	≥20%
			主业主课占总课时比重（%）		平均≥70%	≥70%
运用研讨式、案例式、模拟式等互动式教学方法课程比重（%）			平均≥35%	≥35%		
培训学员结业率（%）			平均≥90%	≥90%		
领导干部讲课总课时占主体班次总课时比重（%）			平均≥20%	≥20%		

	时效指标	干部培训开展及时率	≥90%	≥90%
效益指标	经济效益			
	社会效益	在线学习培训人次	平均≥82万人次	≥82万人次
		主体班培训学员人次	平均≥8000人次	≥8000人次
		学员评价教学分数	平均≥9.7分	≥9.7分
	获得市级以上领导批示的决策咨询报告数量（篇）	平均≥20篇	≥20篇	
生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	≥90%	≥90%